

Allegato A – Servizio Civile Universale

Italia

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE – ITALIA - anno 2026

TITOLO DEL PROGETTO:

Promozione culturale nei Comuni delle province di Como, Lecco, Sondrio e Varese 2026

SETTORE ED AREA DI INTERVENTO:

Settore: D - Patrimonio storico, artistico e culturale

- 5. Tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali
- 4. Valorizzazione sistema museale pubblico e privato

DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Il paragrafo che segue presenta l'obiettivo progettuale comune a tutti gli Enti di accoglienza e correlato al programma, gli obiettivi di inclusione sociale e gli obiettivi specifici, riconducibili all'obiettivo del progetto, messi in relazione alla situazione di partenza in cui versa il singolo ente e la situazione di arrivo a cui si auspica.

Obiettivo progettuale comune e condiviso dagli Enti di accoglienza

Il progetto si propone come obiettivo di tutelare, valorizzare e promuovere i luoghi della cultura dei Comuni lombardi e i loro servizi, favorendo la crescita culturale e umana dei cittadini, in conformità con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e l'ambito di azione del programma.

Un elemento fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo è garantire l'accessibilità alla cultura e favorirne una diffusione capillare in tutti i contesti comunitari, senza escludere eventuali gruppi marginalizzati. Pertanto, è necessario promuovere buone pratiche di inclusione che coinvolgano il maggior numero di utenti, superando gli ostacoli legati a condizioni economiche, sociali, geografiche o di altro tipo, per assicurare che la cultura sia davvero alla portata di tutti. Ma prima ancora di garantire una fruizione equa e democratica, è fondamentale che i servizi culturali siano in condizioni ottimali, in grado di conservare e salvaguardare il patrimonio culturale, sia materiale che immateriale. Questo include luoghi simbolo della cultura, quali biblioteche, musei, archivi storici e centri di raccolta delle tradizioni locali. Inoltre, la promozione di questo patrimonio rappresenta un elemento chiave per la valorizzazione di luoghi e conoscenze ai fini della fruibilità turistica, contribuendo al contempo allo sviluppo del tessuto economico dei

servizi che ruotano intorno a un turismo di qualità, sostenibile e rispettoso. Affinché la comunità diventi parte sempre più attiva della vita culturale locale e sovralocale, occorre poi informare i cittadini circa i servizi loro destinati, per consentire una fruizione più consapevole e ricca. Anche i social, protagonisti della rivoluzione digitale, sono uno strumento prezioso per avvicinare e unire i giovani (e non solo) ai contesti di produzione culturale.

In definitiva, i progetti dei singoli comuni intervengono su tutti gli aspetti finora analizzati, riguardanti la conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, la messa a disposizione e la condivisione dei contenuti, nonché la promozione e valorizzazione turistica. Segue, dunque, una sintesi dei principali micro-obiettivi specifici di progetto:

UFFICIO CULTURA:

- implementare la progettazione e realizzazione di supporti informativi o eventi finalizzati a valorizzare la conoscenza dei centri storici minori e le storie e culture locali;
- garantire e aumentare le attività di animazione culturale con le scuole e con l'utenza in generale;
- ampliare e differenziare gli eventi e/o iniziative culturali e turistiche proposte dal Comune;
- migliorare quantitativamente e qualitativamente la divulgazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale, finalizzata all'incremento della partecipazione del pubblico;
- incrementare e valorizzare le risorse disponibili, sia economiche, attraverso una più efficace ricerca e partecipazione a bandi regionali, nazionali o europei, sia umane, attraverso la ricognizione e la messa in rete di enti, istituzioni e associazioni presenti sul territorio, migliorandone la collaborazione e il coordinamento.

MUSEO:

- realizzare, informatizzare e mettere a disposizione nuovi archivi documentali;
- ampliare gli orari di apertura;
- migliorare i servizi di accoglienza, delle visite guidate e della didattica museale;
- potenziare la promozione delle attività, finalizzata all'incremento del numero dei visitatori.

RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Dal primo giorno di avvio del progetto l'operatore volontario sarà affiancato dall'OLP che gli fornirà tutte le indicazioni utili ad operare.

Dopo questo primo periodo di formazione on the job potrà inserirsi in modo attivo e relativamente autonomo, se ritenuto necessario dall'OLP, nei servizi previsti, potendo sempre contare sul coordinamento e sulla supervisione del proprio operatore e del personale di riferimento dei servizi. Le attività che gli operatori volontari svolgeranno in modo condiviso sono indicate nei punti precedenti e riguardano: l'accoglienza, la formazione, il monitoraggio, il tutoraggio, la certificazione delle competenze. Inoltre, come si evince dalle pagine che seguono, gli operatori volontari all'interno delle sedi di servizio svolgeranno attività comuni e attività particolarmente legate agli obiettivi e ai bisogni intercettati dalla sede di servizio.

Di seguito sono esplicitate, per ogni sede di attuazione del progetto e in relazione all'area di intervento, la descrizione del ruolo e delle attività previste per ciascuno dei volontari richiesti a seconda dei relativi servizi.

1. COMUNE DI LAVENO MOMBELLO – sede 232105

Obiettivo 1: Aumentare il numero di eventi organizzati

AZIONI	ATTIVITA' DI PROGETTO	RUOLO E ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
1. Potenziare le collaborazioni attive	1. Razionalizzare le forme di collaborazione attraverso accordi mirati	Il volontario affiancherà il personale dell'Ufficio Cultura nell'organizzazione e nella la gestione degli eventi e delle proposte culturali e ricreative. Darà un supporto nelle seguenti attività: • gestione delle sale e delle attrezzature; • gestione della logistica; • organizzazione delle iniziative; • organizzazione di eventi anche in collaborazione con associazioni, istituzioni pubbliche e private del territorio; • attività di valorizzazione del territorio; • attività di progettazione e realizzazione delle politiche culturali per la città
	2. Supporto nella gestione degli incontri con gli organizzatori degli eventi	
2. Avviare nuove collaborazioni	1. Intensificare la ricerca di nuovi partner progettuali	Il volontario affiancherà il personale dell'Ufficio Cultura nell'attività di promozione degli eventi e delle proposte culturali e ricreative. Darà un supporto nelle seguenti attività: • realizzazione di volantini; • diffusione di volantini e materiali informativi; • promozione tramite sito internet e pagina Facebook e periodico aggiornamento degli stessi • redazione di informative contenenti i dati delle associazioni attivi sul territorio
	2. Agevolare l'avvio di nuove collaborazioni attraverso la proposta di accordi mirati	

Obiettivo 2: Aumentare la copertura comunicativa

AZIONI	ATTIVITA' DI PROGETTO	RUOLO E ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
1. Intensificare la presenza sui canali social relativi al sito di promozione turistica e culturale Visitlaveno.it	1. Predisporre dei piani editoriali per gli eventi maggiori	Il volontario darà un supporto nelle seguenti strategie di marketing digitale che utilizzano piattaforme online per promuovere servizi. In sostanza, sono delle vere e proprie campagne pubblicitarie che si svolgono sul web. • Aumentare la visibilità: Far conoscere gli spazi culturali a un pubblico più ampio. • Generare traffico: Attrarre visitatori verso il sito web. • Creare engagement: Interagire con il pubblico e costruire una community. • Raccogliere lead: Ottenere contatti di potenziali collaboratori.
	2 Promuovere Gli Eventi Utilizzando Strumenti Di Call To Action e Rewarding	
	3. Selezionare gli eventi da sponsorizzare attraverso campagne AD	
2. Produrre strumenti di informazione sugli eventi culturali del comune	1. Raccolta dei questionari relativi al grado di apprezzamento dell'offerta culturale	Il volontario sarà coinvolto nell'attività di comunicazione e promozione delle iniziative attraverso le seguenti attività: • redazione e ideazione dei contenuti; • realizzazione grafica dei materiali multimediali (brochure, dépliant, contenuti per i post); • diffusione del materiale informativo prodotto. • raccolta del feedback in merito agli eventi culturali Infine, l'attività prevede anche un lavoro in digitale di aggiornamento delle notizie e pubblicazione di post.
	2. Collaborare con l'agenzia di comunicazione	
	3. Rafforzare la distribuzione diretta del materiale	